

**RAFAELA KÁREN VIEIRA**

**PRECIFICAÇÃO DE BANHO E TOSA EM CÃES**

Artigo apresentado à Faculdade Patos de Minas como requisito para conclusão do Curso de Graduação em Ciências Contábeis para finalidade de obtenção do título de Bacharel, podendo gozar dos direitos de Contadora.

Orientador: Prof. Esp. José Humberto Magela Camêlo

**PATOS DE MINAS  
2023**

FACULDADE PATOS DE MINAS  
DEPARTAMENTO DE GRADUAÇÃO EM CIÊNCIAS CONTÁBEIS  
Curso Bacharelado em Ciências Contábeis

**RAFAELA KÁREN VIEIRA**

**PRECIFICAÇÃO DE BANHO E TOSA EM CÃES**

Banca Examinadora do Curso de Bacharelado em Ciências Contábeis, composta em  
27 de Novembro de 2023.

Orientador: Prof. Esp. José Humberto Magela Camêlo  
Faculdade Patos de Minas

Examinador 1: Profa. Dra. Luciana de Araújo Mendes Silva  
Faculdade Patos de Minas

Examinadora 2: Profa. Me. Osmar Braga Trindade  
Faculdade Patos de Minas



**ATA DE DEFESA DO TRABALHO DE CONCLUSÃO DO CURSO, APRESENTADO POR  
RAFAELA KÁREN VIEIRA  
COMO PARTE DOS REQUISITOS PARA OBTENÇÃO DO TÍTULO DE BACHAREL EM CIÊNCIAS  
CONTÁBEIS DO CURSO DE GRADUAÇÃO EM CIÊNCIAS CONTÁBEIS.**

Aos dias do mês e ano abaixo datado, reuniu-se, na Semana Acadêmica da ESUN, a Comissão Examinadora designada pelo Colegiado do Curso de Graduação em Ciências Contábeis da Faculdade Patos de Minas, constituída pelos professores abaixo assinados, na prova de defesa de seu trabalho de curso intitulado:

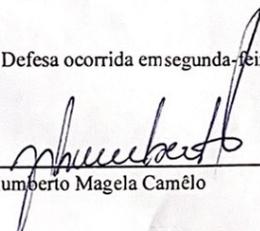
**PRECIFICAÇÃO DE BANHO E TOSA EM CÃES**

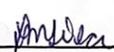
Concluída a exposição, os examinadores arguíram alternadamente o graduando(a) sobre diversos aspectos da pesquisa e do trabalho, como REQUISITO PARCIAL DE CONCLUSÃO DE CURSO. Após a arguição, a comissão reuniu-se para avaliar o desempenho do(a) graduando(a), tendo chegado ao resultado, o(a) graduando(a)

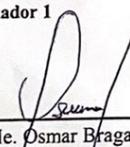
**RAFAELA KÁREN VIEIRA**

foi considerado(a) (*aprovada*). Sendo verdade eu, Profª. Doutora Luciana de Araújo Mendes e Silva, Docente Chefe do Núcleo Científico do Curso de Ciências Contábeis, confirmo e lavro a presente ata, que assino juntamente com o Coordenador da Escola e os Membros da Banca Examinadora.

Patos de Minas - Defesa ocorrida em segunda-feira, 27 de novembro de 2023

  
\_\_\_\_\_  
Prof. Esp. José Humberto Magela Camêlo  
Orientador

  
\_\_\_\_\_  
Prof. Dra. Luciana de Araújo Mendes Silva  
Examinador 1

  
\_\_\_\_\_  
Prof. Me. Osmar Braga Trindade  
Examinador 2

  
\_\_\_\_\_  
Prof. Me. Unilson Gomes Soares  
Coordenador da Escola Superior de Negócios

  
\_\_\_\_\_  
Prof. Dra. Luciana de Araújo Mendes Silva  
Chefe do Núcleo Científico da Escola Superior de Negócios

**DEDICO** este trabalho a todos que buscam ter conhecimento sobre a precificação e bem aqueles que me incentivaram e contribuíram para que isso fosse possível.

## **AGRADECIMENTOS**

A Deus que me manteve com sabedoria e muita saúde para continuar.

Aos meus pais Sebastião e Lígia por sempre me apoiarem e me incentivarem a construir o sonho de me formar em Ciências Contábeis.

Deixo um agradecimento especial ao meu noivo Daniel que por mais que fosse difícil realizar o TCC, me deu forças para chegar até aqui.

Aos meus colegas de turma Carolina, Gabriel, Laiany e Maria Vitória por sempre me ajudarem nos momentos de dificuldades.

Ao meu orientador José Humberto e à professora Luciana pelo aprendizado e suporte a todo o tempo e por ajudarem nas correções e montagem desse trabalho acadêmico.

Também quero parabenizar a Faculdade Patos de Minas e a todos os professores do curso pela elevada qualidade de ensino.

*Determinação, coragem e autoconfiança são fatores decisivos para o sucesso. Se estamos possuídos por uma inabalável determinação, conseguiremos superá-los. Independentemente das circunstâncias, devemos ser sempre humildes, recatados e despidos de orgulho.*

*Dalai Lama*

## PRECIFICAÇÃO DE BANHO E TOSA EM CÃES

### PRECIFICATION OF BATHING AND GEARING IN DOGS

Rafaela Káren Vieira<sup>1</sup>

José Humberto Magela Camêlo<sup>2</sup>

#### RESUMO

O presente estudo aborda a precificação dos serviços de banho e tosa em estabelecimentos pet, num mercado em constante expansão. Seu objetivo principal é analisar os custos e despesas associados a esses serviços e atribuir um valor financeiro adequado a eles.

A pesquisa é baseada num estudo de caso da empresa Actiondog Ltda, localizada na cidade de Patos de Minas, Minas Gerais, que oferece diversos serviços relacionados a animais de estimação, incluindo creche, hotel, banho, tosa, adestramento e táxi para cães, com foco no serviço de banho e tosa.

Etapas do estudo:

1ª etapa: Definição do custo total com uma margem de lucro esperada de 30% para os serviços de banho e tosa, considerando-se o porte dos cães, observando que o lucro é maior para cães de porte maior.

2ª etapa: Análise do custo total com funcionários, incluindo salários, vale refeição, plano de saúde e INSS.

3ª etapa: Análise da carga tributária incidente na indústria pet no Brasil (impostos ICMS, PIS/COFINS e IPI).

4ª etapa: Avaliação da quantidade de produtos gastos por porte de cão no processo de banho e tosa.

O estudo ratifica a importância da gestão de custos e despesas para estabelecimentos pet, exigindo uma visão ampla dos custos fixos e variáveis, além das despesas, buscando preços competitivos no mercado. Destaca ainda a inovação e das tendências do mercado consumidor, além de considerar os aspectos econômicos globais para o sucesso de negócios ligados a animais de estimação. O presente trabalho busca

<sup>1</sup>Graduanda em Ciências Contábeis pela Faculdade Patos de Minas (FPM). rafaelakaren16@gmail.com

<sup>2</sup>Especialista em Planejamento Estratégico e Marketing pelo Universidade do Estado de Minas Gerais (UEMG). Docente e orientador do Departamento de Graduação em Ciências Contábeis da FPM. jose.camelo@faculadepatosdeminas.edu.br

fornecer insights e orientações para empreendedores e empresários do setor pet acerca da precificação adequada dos serviços de banho e tosa.

**Palavras-chave:** Precificação; Serviços de Banho e Tosa; Custos e Despesas; Gestão de Custos; Setor Pet.

### **ABSTRACT**

The present study addresses the pricing of bathing and grooming services in pet establishments, in a constantly expanding market. Its main objective is to analyze the costs and expenses associated with these services and assign an adequate financial value to them.

The research is based on a case study of the company Actiondog Ltda, located in the city of Patos de Minas, Minas Gerais, which offers several services related to pets, including day care, hotel, bath, grooming, training and taxi for dogs, with focus on bathing and grooming services.

Study steps:

1st step: Definition of the total cost with an expected profit margin of 30% for bathing and grooming services, considering the size of the dogs, noting that the profit is higher for larger dogs.

2nd step: Analysis of the total cost of employees, including salaries, meal vouchers, health plan and INSS.

3rd step: Analysis of the tax burden on the pet industry in Brazil (ICMS, PIS/COFINS and IPI taxes).

4th step: Evaluation of the amount of products used per size of dog in the bathing and grooming process.

The study ratifies the importance of managing costs and expenses for pet establishments, requiring a broad view of fixed and variable costs, in addition to expenses, seeking competitive prices in the market. It also highlights innovation and trends in the consumer market, in addition to considering the global economic aspects for the success of businesses related to pets. The present work seeks to provide insights and guidelines for entrepreneurs and entrepreneurs in the pet sector about the proper pricing of grooming and grooming services.

**Keywords:** Pricing; bathing and grooming services; costs and expenses; costs management; pet sector.

## 1 INTRODUÇÃO

Conforme Salles (2020), com a expansão do mercado Pet, cada vez aumenta mais o número de animais domesticados, fato que proporciona aos empreendedores começarem a tomar gosto pelo ramo da atividade. A necessidade dos donos de estabelecimento ao longo dos anos é poupar tempo e fazer atendimentos de qualidade para os cães. 3

Para Maria (2015), muitas vezes os cães sofrem com o estresse e estrutura do ambiente. Consequentemente, seus materiais como tesoura, secador, toalha, escovas, mesas, gaiolas e etc., devem ser observados por conta do risco de bactérias e fungos que podem levar à morte. Isso pode ser amenizado com o médico veterinário e treinamentos com funcionários sobre a esterilização, limpeza adequada com precisão, dentre outros.

Estudo realizado por Oliveira (2017) analisou cães de diferentes formas e tamanhos. Com uma amostra de sangue com 50 cães com saúde considerada boa, foram realizados testes com os cães antes do banho e tosa e depois de efetuar o procedimento. O principal objetivo era aprofundar no volume de estresse desses animais. A análise considerou que o estresse foi muito maior antes de utilizar a técnica na clínica, ou seja, não teve alteração quantitativa causada pelo estresse quando efetuado a higienização e tosa. Esse estímulo do Sistema Nervoso pode aparecer desde uma perda de apetite até distúrbios agressivos como morder e avançar.

Ainda falando sobre Oliveira (2017), com o crescimento, a população de cães ganhou mais espaço em ambientes familiares. O crescimento é justificado conforme os donos, pois busca atendimento especializado em higiene e estética, otimizando tempo para cuidar. Com esses melhoramentos na empresa de banho e tosa, consequentemente o atendimento será mais prazeroso, tranquilo e bem higiênico para os animais e assim prevenindo doenças. Nesse sentido a realização desse trabalho poderá agregar conhecimentos e contribuir para a atuação profissional, como também beneficiar empresários desse setor e, indiretamente seus cães e os donos.

Para Oliveira (2018), o empreendedorismo está ligado à precificação, sendo importante para manter a saúde financeira da empresa pois colocar um preço alto pode afastar os clientes, enquanto colocar um preço baixo pode comprometer o fluxo de caixa. Felix (2018) afirma que a precificação é de extrema importância, principalmente em pequenas empresas; mostrando que os recursos são poucos, por isso a importância de um bom planejamento de custo.

Duarte (2009) mostra que o preço é formado pela pequena parte, que

representa um bom planejamento de ganhar dinheiro. Essa parte é constituída pela construção do valor, com estrutura de preços, apresentação do valor, táticas de fixação de preços e assim avaliar quanto vale o seu trabalho no final do processo. As delimitações dos preços são formas indispensáveis da empresa, sendo que, sem esse processo pode acontecer a falência e conseqüentemente pode recair nas ações de marketing. A precificação constitui os esforços da empresa, portanto está relacionada a todos setores e formas de empreender.

Para Gaiessi (2022) custo é todo ou qualquer tipo de gasto referente a serviços ou bens. Portanto, relaciona-se com a produtividade dos produtos ou serviços realizados. Os tipos de custos são: diretos, indiretos, fixos e variáveis. Já para um grande investimento, com busca na rentabilidade serão: taxas, tributos e emolumentos. As despesas estão relacionadas à Contabilidade e representam todo o gasto necessário à obtenção de receita e que não se liga aos processos de transformação ou produção de bens ou serviços. Os custos fixos são aqueles que estão menos sujeitos a variações, pois continuam estáveis e não mudam o valor. Todavia, o custo variável muda conforme as atividades da empresa.

Essa precificação pode ter prejuízos e daí a importância de se saber precificar. Nesse sentido, estudos que buscam discutir essa problemática, tornam-se relevantes. No presente estudo serão precificados os valores de banho e tosa de um petshop canino, com os objetivos de descrever os benefícios do banho e tosa por profissionais, verificar os custos e despesas de uma empresa dessa área e, ainda, atribuir valor financeiro aos serviços oferecidos pela referida empresa.

## **2 METODOLOGIA**

Trata-se de um estudo de caso da empresa Actiondog Ltda que se enquadra como pesquisa quantitativa. Segundo (MUSSI *et al.*, 2019), a abordagem quantitativa tem caráter coletivo, promove a estatística nos resultados priorizando a generalização dos dados. Nela pode ser elaborado um plano de custo e quantidade de materiais da empresa citada. Utiliza dados matemáticos para explicar as causas gerando resultados precisos e confiáveis. Há dois dados diferentes para elaboração da pesquisa, que utiliza dados primários que são obtidos por pesquisadores ou fontes originais e dados secundários realizados por fontes credenciadas, como o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

O estudo de caso busca colocar em prática tudo que foi aprendido de modo mais amplo, mesmo que de qualquer forma o autor não quisesse mostrar de fato. Seu principal objetivo é estudar um tema específico, realizando uma pesquisa a respeito de

um fenômeno. Este estudo pode ser utilizado como referencial teórico. É importante analisar como um todo (GERRING, 2019).

O local de pesquisa será na cidade de Patos de Minas, que em conformidade com o censo do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE, 2010) estima estar com uma população em 2021 de 154.641,00 mil aproximadamente. Porto (2002) afirma que a capital do milho, localizada no Alto Paranaíba, possui uma área muito grande de empresas de vários tipos. Um exemplo é a empresa de cães a Actiondog Ltda, que realiza atendimento no município, mesmo tendo poucos estudos históricos relacionados à cidade.

Será realizado o presente estudo na empresa Actiondog Ltda, sendo sua missão oferecer qualidade de vida para os cães tendo como visão propor tudo o que o cão precisa em um só lugar, com rapidez e qualidade. Seu principal objetivo é garantir transparência, lealdade e compromisso com seus clientes.

A empresa foi aberta por dois empreendedores, um que possui um histórico de militar com amplo conhecimento em adestramento em cães de trabalho, com uma excelente carreira de 25 anos, juntamente com seu filho, que estudou fora do país de origem, sobre o tema "Comportamento Canino", sendo que conseguiu ter a brilhante ideia de abrir uma empresa voltada ao segmento de cuidados com cães.

De início começou a trabalhar de porta em porta para fazer o adestramento com o auxílio do seu pai. Assim, com o tempo surgiu a demanda de uma loja física com diferentes serviços como: creche, hotel, banho, tosa e táxi dog e vendas de matérias de higiene. Contudo, a demanda do serviço precisou contratar uma nova funcionária que fica responsável pela creche, hotel, banho e tosa. Está atuando até hoje com todos esses serviços citados anteriormente.

O presente estudo inicialmente pretende fazer uma análise da precificação utilizada pelos proprietários. Após levantamento, promoverá sugestões à gestão eficiente de custo na área de varejo de pet, apresentando proposições orientadoras de precificação no setor de banho e tosa. A expectativa é de contribuir no sentido de que o empreendedor tenha uma visão mais ampla de custos (fixos e variáveis), além de despesas, no sentido de que ele, além do tempo dispendido busca a precificação mais adequada à realidade do seu negócio atrelado à prática de preços competitivos no mercado.

### 3 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

#### 3.1 Gestão de custo

A expressão “gestão de custo” está relacionada a contabilidade de custo, a gestão e custo. Contabilidade de custo é toda forma de auxiliar com o gasto na empresa. Suas funções podem ser a criação de orçamentos, desenvolvendo processos da organização, auxiliando na compra de insumos e realizando inventários correntes. Essa ajuda favorece um preço competitivo e adequado ao negócio. Já a gestão, busca elaborar uma forma de solução dos problemas, por meio da orientação qualitativa e quantitativa. Contudo, o custo é um recurso econômico, ou valor pago ao trabalho ou serviço que realiza a produção de bens (BRAGA; RAUPP, 2020).

Na abordagem de Besteiro, Borinelli e Russo (2019), a gestão de um negócio executa a administração da contabilidade na realização das atividades, fazendo a fluência na tomada de decisão. Nesse sentido, tem mais chance de ter sucesso em um espaço curto de tempo. Já a contabilidade de custo tem importância de gerir, podendo propor melhorias na operação da organização. Contudo, o custo não pode ser considerado a única ferramenta de controle organizacional para ter uma boa eficiência e eficácia.

Em uma pesquisa realizada pelo autor sobre a importância de ter o conhecimento em gestão de custo, foi observado que 22,64% das pessoas analisadas consideraram importante, já 77,36% entendem ter muita importância. Portanto, fica claro que é necessário aprimorar formas de aprendizagem dentro das empresas sobre esse assunto em questão (SILVA FILHO *et al.*, 2015).

Vale ressaltar que a gestão de custo é de responsabilidade administrativa ou contábil, com prioridade relacionada à indústria, no cálculo e gestão de custo no processo fabril. E, ainda, busca formas eficientes de melhorias na apuração de gastos, desenvolvendo formas claras para tomada de decisão, construindo cálculos para equilibrar a margem de lucro (KRAEMER, 2003).

#### 3.2 Custo fixo

Momes (2023) define que o gasto fixo é considerado o custo indireto dentro de uma empresa, ou seja, não se associa à produção de materiais ou serviços. Eles são recorrentes e pagos todos os meses do ano, mesmo se ocorra variações na produção da indústria não altera no valor mensal. Já Bitencourt (2020) descreve que o valor final não muda o volume do preço em um período. Grande exemplo desse custo seria:

limpeza e conservação do escritório, alugueis de equipamentos e salários. Logo a seguir são citados outros tipos de custo na empresa Actiondog Ltda:

Quadro 1 – Itens de custos fixos

Descrição
Aluguel
3Salário
333Vale refeição
Plano de saúde (UNIMED)
Água
1/3 férias

Fonte: Actiondog Ltda (2023)

### 3.3 Custo variável

SANTOS (2018) informa que o custo variável é todo valor gerado pela razão de atividades desenvolvidas na produção das indústrias, ou seja depende saber o volume de materiais desenvolvidos para informar o preço gasto mensalmente. Todavia pode sofrer alteração cada mês, exemplos: matéria prima, horas extras de operários, materiais de consumo diversos e etc. A seguir são apresentados mais alguns exemplos:

Quadro 2 – Itens de custos variáveis

Descrição
Condicionador
Energia elétrica do banho e tosa
Hidratante
Perfume
Clareador de pelos
Shampoo

Fonte: Actiondog Ltda (2023)

### 3.4 Controle e orçamento de despesas

De acordo com Santos (2018), no orçamento de despesas é realizado um controle detalhado de cada setor separadamente como: setor de produção, setor de vendas e setor administrativo. Isso é o começo para a elaboração, em seguida é

realizado o documento detalhado de um determinado tempo e prioriza calcular as saídas de dinheiro, ou seja o volume de capital. Existem dois tipos de despesas, as variáveis e fixas, sendo que as variáveis são itens que mudam de acordo com o volume de produção (matéria prima), já as fixas não sofrem modificações (aluguel do imóvel).

Complementando com pensamento de Cardoso *et al.* (2021) um dos seus objetivos é: antecipar os gastos que deverão ficar e quais serão retirados dentro da empresa. Fica mais fácil de calcular e controlar os gastos desnecessários no decorrer dos meses. Dessa forma com a antecipação ficam evidentes as despesas. É um método empresarial onde busca meios de planejamento e execução de análise financeira, podendo verificar se as despesas operacionais estão afetando o faturamento da empresa no decorrer dos meses, verificando se afetou as vendas de mercadoria ou a realização de serviços.

De acordo com (CAROLINA, PEDRO 2021), para um controle orçamentário detalhado é preciso ter um mapeamento das contas da empresa, utilizando ferramentas precisas e rápidas para poder traçar metas a médio e a longo prazo, podendo estudar os resultados e assim realizar a correção. É preciso colocar objetivos, desenvolver um diagnóstico empresarial, realizar projeção de investimento e analisar os ganhos. Desenvolvendo todos esses passos acerca da situação financeira da empresa consequentemente fica mais nítido se houve lucro, prejuízo ou até mesmo o cenário ideal para um investimento futuro.

### 3.5 Análise de cenários Econômicos

Para Silva *et al.* (2021), esse tipo de cenário considera aspectos da economia do país como um todo. De alguma forma contribui na evolução da empresa ou até mesmo para um mercado difícil para o desenvolvimento e crescimento. Um exemplo é que o aumento de animais domésticos está cada vez maior e materiais para o uso dos cães está em constante crescimento, o que revela a crescente necessidade de se aprimorar o processo de compras. Por outro lado, o período da pandemia da COVID-19 revelou que vários comércios perderam muito serviços por não serem uma prioridade para o estabelecimento.

No ponto de vista de Batista (2023), cada ano que passa o cenário econômico no país está em constante expansão e inovação, cada vez mais o mercado do pet shop vem se transformando com as novas tecnologias. Com a procura de novos produtos e serviços disponíveis no mercado consumidor é preciso investir na informatização e procurar acompanhar novas tendências para colocar seu negócio à frente dos concorrentes. Vale à pena modernizar no atendimento ou desenvolver serviços novos

para cuidados do animal e principalmente trazer benefícios aos clientes e proprietários do estabelecimento, com o constante aprimoramento do conforto e eficiência.

Para Silva Neto (2021) atualmente o mundo está em diferentes transformações, através do mercado tecnológico. Essas modificações são frequentes no cenário econômico e, dessa forma, empresas devem estar informadas das variáveis a respeito da globalização, da tecnologia e das influências digitais. Os consumidores ficaram com a vida mais facilitada, ou seja, com um simples telefonema ou uso de um computador pode realizar várias coisas como compras no conforto de suas casas. Pode-se perceber que mesmo com a modernização é preciso ainda tomar muito cuidado na abordagem dos seus clientes, pois estão cada vez mais rígidos e exigentes quanto ao atendimento.

### 3.6 Mercado consumidor e tendências

A pesquisa de mercado de acordo com Silva (2019) tem como significado analisar e examinar os acontecimentos que decorrem do processo de oferta de produtos e/ou serviços ao consumidor. Um estudo nessa área se caracteriza pelo fato de juntar informações relevantes do consumidor tais como onde se situa a residência, de que forma realiza a compra, suas particularidades de preços. Ao final dessa análise de mercado é possível saber as preferências e hábitos de consumo, produzindo ao pesquisador a tomada de decisão correta e transparente.

De acordo com Gonçalves (2020) cada dia que se passa temos que estar mais atentos ao mercado, ou seja, torna-se necessário desenvolver produtos e serviços que sejam utilizados pela maioria das pessoas e com certeza faça algo ideal e novo que supere os concorrentes, mantendo sofisticação e atenda a demanda do cliente. Sempre é importante ter o maior número de clientes pois a possibilidade de seu negócio crescer é imensa.

Ainda segundo Gonçalves (2020), para manter e conquistar clientes você pode desenvolver diferentes ações como por exemplo: estudar a necessidade dos clientes, realizar a satisfação dos clientes, atualizar o registro no sistema dos seus clientes, proporcionar produtos/serviços nunca apresentados pelos seus concorrentes e destinar promoções frequentes e inovadoras.

Segundo Pizani (2019), a tecnologia não mudou só na forma que os clientes compram seus produtos e serviços, mas também na variedade ofertada no mercado. Com certeza houve um crescimento no marketing pela internet, que proporcionou diferentes serviços para cães, como aplicativos para medir os batimentos cardíacos, as calorias perdidas, localização, monitoramento por câmeras para os donos saber o que

estão fazendo e possibilidade de se colocar água e comida em uma vasilha quando o dono programar.

Tem-se ainda que, esses serviços são programados através de um simples aplicativo onde podem aliviar o estresse do pet e trazer mais tranquilidade aos seus donos, além de ser uma maneira prática pra cuidar do animal de estimação.

## 4 DISCUSSÃO

### 4.1 Contextualização do objetivo de estudo

O pet shop Actiondog Ltda está situado na região do Alto Paranaíba no estado de Minas Gerais, onde atua com sede em Patos de Minas, e seu regime tributário é o Simples Nacional. Os serviços hoje prestados são: creche, hotel, banho, tosa, adestramento e táxi dog. O presente estudo buscou abordar os custos do banho e tosa em específico.

O objetivo de pesquisa é fornecer informações que subsidiem a tomada de decisão numa empresa com pouco tempo de mercado e que não possui um plano de contas, sendo que seu controle administrativo possui poucos processos estruturados e descritos. No entanto, existe uma busca muito grande em conseguir precificar o banho e tosa dos cães e melhorar seu lucro total desses serviços realizados.

4.2 Primeira etapa: definição do custo total mais a margem de lucro esperado de 30% no banho e tosa.

A empresa possui só o valor do custo total de todos os materiais e não realiza o valor projetado de ganho. Nessa etapa foram calculados com precisão todos os custos para verificar se o faturamento está de acordo com o desejado pelo dono da empresa.

Quadro 3 – Preço total com a margem de lucro

Portes		Preço sem margem de lucro	Preço com margem de 30%	Total de ganho livre
Mini		R\$ 29,89	R\$ 38,85	R\$ 8,96
Pequeno	com pouco pêlo	R\$ 35,10	R\$ 45,63	R\$ 10,53
Pequeno	com muito pêlo	R\$ 40,09	R\$ 52,11	R\$ 12,02

Médio com pouco pêlo	R\$ 43,77	R\$ 56,90	R\$ 13,13
Médio com muito pêlo	R\$ 54,62	R\$ 71,00	R\$ 16,38
Grande com pouco pêlo	R\$ 57,75	R\$ 75,07	R\$ 17,32
Grande com muito pêlo	R\$ 68,21	R\$ 88,67	R\$ 20,46

Fonte: Elaborado pela autora, 2023.

Foi observado que quanto maior for o porte do cão, o lucro será maior, ou seja, investir em cães com tamanhos maiores pode levar a empresa a ter um faturamento maior pela análise realizada acima.

#### 4.3 Segunda etapa: análise de custo total com funcionários

A organização hoje conta com duas pessoas atuando, onde um é o dono e uma colaboradora que até então recebe um salário mínimo. Porém foi observado que o chefe do estabelecimento possui o interesse de remunerar com um salário melhor a sua funcionária, com o pagamento de bonificações, o que incidirá sobre aspectos motivacionais e de resultado da empresa. Abaixo, uma estimativa com despesas de salários para sua funcionária.

Quadro 4 Custo total da funcionária

Contas	Valor
Salário	R\$ 2.640,00
Vale refeição	R\$ 240,00
Unimed	R\$ 125,50
INSS 12%	R\$ 316,80
Total	R\$ 3.322,30

Fonte: Elaborada pela autora, 2023.

#### 4.4 Terceira etapa: carga tributária sobre a indústria pet no Brasil.

Há uma busca pelo dono da empresa de pet por se informar mais sobre a carga tributária, pois diz ser um assunto pouco discutido mas com muita relevância para um desenvolvimento preciso e detalhado na precificação de banho e tosa dos animais. Logo

a seguir vem a explicação detalhada sobre esse assunto.

Perante Lima e Rezende (2019) a carga tributária tem a maior parcela dos recursos de arrecadação por meio de tributação, que podem ser impostos, taxas e contribuições que os empresários e toda a população pagam. É através desse sistema que pode viabilizar ou inviabilizar a implementação do Estado no bem estar social. Ou seja, a arrecadação de tributos é utilizada no pagamento de serviços e políticas públicas universais, como o Sistema Único de Saúde. Quando mais compras, vendas ou consumo são realizados, mais benefícios e políticas públicas ao brasileiro.

Foi desenvolvida uma pesquisa de campo por Lizote *et al.* (2017) em Itajaí e Balneário Camboriú para analisar as fraquezas de ficar no mercado de pets hoje em dia. Na análise foi observado que um dos maiores problemas estava ligado à tributação. Mostra que 58% têm pouco conhecimento ou não sabem o que é tributo, o que propicia uma grande perda desse tipo de empresa no mercado. Pode-se concluir que é de grande importância realizar todos os meses o quanto será o custo de tributação naquele período para melhor desenvolver o orçamento futuro e o planejamento.

Segundo Monturo (2022) o Brasil é considerado o quarto país com a maior carga tributária sobre serviços, produtos e bens se comparados entre 33 países diferentes. Só não é o maior do que a Hungria, Grécia e Dinamarca. São cobrados diferentes tipos de alíquotas: o primeiro ICMS que é quando realiza a circulação de mercadoria e serviços pagando no total 24,74%, já o imposto IPI cobra pela mercadoria industrializada é de 13,75% e o último o PIS e COFINS assegura o financiamento de segurança social e a programas governamentais, a alíquota efetiva paga é de 12,71%.

Quadro 5 Carga tributária sobre a Indústria Pet no Brasil

	ICMS	PIS/COFINS	IPI	Carga %
Alíquota Normal	18%	9,25%	10%	51,20%
Alíquota efetiva	24,74%	12,71%	13,75%	

Fonte: Quadro adaptada do autor Monturo (2022)

#### 4.5 Quarta etapa: quantidade de produtos gastos por porte.

A Actiondog Ltda hoje conta com diferentes produtos para banho e tosa dos pets na sua empresa, onde conta com a venda direta a seus clientes, o que faz com o preço de materiais de higiene fique com baixo custo. É possível ter uma lucratividade maior, além de ser quase zero a perda por vencimento pois o público é maior e constante por

se tratar de dois serviços no mesmo espaço. Segue abaixo na tabela:

Tabela 1 - Processos

Ordem	Processo
1	Limpa ouvido
2	Primeiro shampoo
3	Matizador
3	Shampoo claro
3	Shampoo dourado
3	Shampoo escuro
3	Shampoo neutro
4	Hidratante 1l
4	Hidratante liso
4	Hidratante volume
5	Condicionador
6	Desembaraçador
7	leav in
8	Perfume 1
8	Perfume 2

Fonte: Elaborado pela autora – 2023

## 5 CONCLUSÃO

Pelo fato do aumento do número de animais domesticados atendidos pelo mercado pet, empreendedores desse setor estão tendo que proporcionar melhorias em seus atendimentos como: poupar o tempo de espera dos clientes, desenvolver treinamentos dos funcionários, evitar o estresse dos animais atendidos, desenvolver preços competitivos e promover propaganda e marketing.

O estudo pretende contribuir no sentido de que o empreendedor deverá ter uma visão ampla dos custos fixos e variáveis, além das despesas, buscando preços mais atraentes no mercado.

A expressão gestão de custo otimiza o preço das mercadorias e serviços. Vale ressaltar que gestão de custo é de responsabilidade administrativa e contábil. Já os custos fixos são considerados o custo indireto, ou seja, não depende da produção. O custo variável modifica de acordo com o aumento ou a diminuição de mercadoria produzida.

Controle de despesas é realizado mensalmente para obter quais despesas serão necessárias e quais serão descartadas. O orçamento de despesas tem o intuito de

economizar em todas as despesas dentro do pet shop.

Diante da análise dos cenários econômicos devemos levar em consideração a globalização e os aspectos econômicos mundiais. Perante o mercado consumidor e tendências, temos que ter ideias inovadoras e superar as expectativas dos consumidores e pesquisar as necessidades dos clientes promovendo tecnologias inovadoras.

Durante a realização da pesquisa na empresa Actiondog Ltda foram observadas falhas nos processos de precificação no serviço de banho e tosa. Durante a primeira etapa da pesquisa foi definida a margem de lucro de 30%. Pode-se perceber que a empresa teria um maior lucro se investisse em cães com maior porte. Na segunda etapa foi efetuado um estudo referente à melhoria do salário da funcionária da empresa e um possível contrato de plano de saúde e vale refeição.

Na terceira etapa foi ofertado ao proprietário da empresa conhecimento referente aos tributos obrigatórios na empresa de pet. E na quarta e última etapa foi feita uma listagem dos produtos necessários para a realização do serviço banho e tosa.

## REFERÊNCIAS

SALLES, Julia Castro Alves de. **Empreendimento: banho home**. 2020. 43 f. TCC (Graduação) - Curso de Processos Gerenciais, Universidade Federal Fluminense, Niterói, 2020. Disponível em: <https://app.uff.br/riuff/bitstream/handle/1/25436/TCC%20Uff%20Julia%20%20%284%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. Acesso em 06 abr. 2023.

OLIVEIRA, Agostinha Mafalda Barra de, (Ed.) **Empreendedorismo: registros de estudos teórico-empíricos no semiárido Mossoró**. Ed UFERSA, 2018. Disponível em: <https://doi.org/10.7476/9786587108667>. Acesso em 26 abr. 2023.

FÉLIX, Karla Kallyana Filgueira. **Precificação em empresas de pequeno porte: um estudo de caso no restaurante Brasil oriente na cidade de Colombo/PR**. 2018. 33 f. Monografia (Especialização) - Curso de Gestão Financeira, Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Curitiba, 2018. Disponível em: [http://riut.utfpr.edu.br/jspui/bitstream/1/19588/1/CT\\_GESFIN\\_III\\_2018\\_06.pdf](http://riut.utfpr.edu.br/jspui/bitstream/1/19588/1/CT_GESFIN_III_2018_06.pdf). Acesso em: 6 abr. 2023.

DUARTE, Daniela. **Precificação convencional e precificação estratégica, reagir às condições do mercado ou gerenciá-las de maneira proativa**. 2009. 41 f. Monografia (Especialização) - Curso de Marketing, Universidade Candido Mendes, Rio de Janeiro, 2009. Disponível em: [http://www.avm.edu.br/docpdf/monografias\\_publicadas/K210471.pdf](http://www.avm.edu.br/docpdf/monografias_publicadas/K210471.pdf). Acesso em: 6 abr. 2023.

GAIESKI, Valéria. **Proposta de Implantação de Modelo de Custos em um Petshop**. 2022. 17 f. TCC (Graduação) - Curso de Ciências Contábeis, Universidade de Caxias do Sul, Caxias do Sul, 2022. Disponível em: <https://repositorio.ucs.br/xmlui/bitstream/handle/11338/11139/TCC%20Valeria%20Gaie>

ski.pdf?sequence=1&isAllowed=y. Acesso em: 6 abr. 2023.

MARIA, Anna Carolina Barbosa Esteves. **Estresse em cães durante o banho e tosa: análise de marcadores biológicos salivares, parâmetros fisiológicos e comportamentais e fatores ambientais predisponentes.** 2015. 126f. Tese de Doutorado Patologia Experimental e Comparada. Universidade de São Paulo, 2015  
Disponível em: [https://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/10/10133/tde-16092015-115043/publico/ANNA\\_CAROLINA\\_BARBOSA\\_ESTEVES\\_MARIA\\_Original.pdf](https://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/10/10133/tde-16092015-115043/publico/ANNA_CAROLINA_BARBOSA_ESTEVES_MARIA_Original.pdf).  
Acesso em: 06 abr. 2023.

OLIVEIRA, Laura Honório de; VIEIRA, Adriano Fernandes; TOLENTINO, Mikael Leandro Duarte de Lima. **Hemograma como indicador de estresse em cães submetidos ao processo de higienização e tosa em Pet Shops.** *Pubvet*, Londrina, v. 10, n. 7, p. 556-559, jul. 2017. Disponível em:  
<https://pdfs.semanticscholar.org/d68f/df99ff3e6667f5951afdcead7ecae1f881ba.pdf>.  
Acesso em: 06 abr. 2023.

PORTO, Maria de Fátima Silva. **De batom e salto alto: experiências de emancipação de mulheres empresariais em Patos de Minas - 1980 - 1990.** São Paulo: Anna Blume, 2002. Disponível em: <https://books.google.com.br/books?hl=pt-BR&lr=&id=430XrCgm964C&oi=fnd&pg=PA5&dq=patos+de+minas+atracao+turistica&ots=arrcNNqO5q&sig=gclEFcqj2liJir89EQE0dOUVN3U#v=onepage&q&f=false>.  
Acesso em: 30 abr. 2023.

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE. **IBGE Cidades: Patos de Minas. Rio de Janeiro, 2010.** Disponível em:  
<https://cidades.ibge.gov.br/brasil/mg/patos-de-minas/panorama> Acesso em: 30 abr. 2023.

GERRING, John. **Pesquisa de estudo de caso: princípios e práticas.** Petrópolis: Vozes, 2019. Disponível em: [https://books.google.com.br/books?hl=pt-BR&lr=&id=R8K\\_DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT39&dq=%22estudo+de+caso%22&ots=OAJHI-jboB&sig=llo61TM7PD-hfZDuQhR-luxSBA#v=onepage&q&f=true](https://books.google.com.br/books?hl=pt-BR&lr=&id=R8K_DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT39&dq=%22estudo+de+caso%22&ots=OAJHI-jboB&sig=llo61TM7PD-hfZDuQhR-luxSBA#v=onepage&q&f=true). Acesso em: 02 maio 2023.

MUSSI, Ricardo Franklin de Freitas *et al.* **Pesquisa Quantitativa e/ou Qualitativa: distanciamentos, aproximações e possibilidades.** *Sustinere: Revista de saúde e educação*, Rio de Janeiro, v. 7, n. 2, p. 15-30, 08 ago. 2019. Disponível em:  
<https://www.e-publicacoes.uerj.br/index.php/sustinere/article/view/41193/32038>.  
Acesso em: 02 maio 2023.

BRAGA, Lucas Neckel Paim; RAUPP, Fabiano Maury. **Gestão de custos alinhada à tomada de decisão: o caso de uma empresa incubada de base tecnológica.** *Revista de Negócios*, Santa Catarina, v. 25, n. 3, p. 22-44, 06 jul. 2020. Disponível em: <https://bu.furb.br/ojs/index.php/rn/article/view/8572/4768>. Acesso em: 04 maio 2023.

BESTEIRO, Elen Nara Carpin; BORINELLI, Márcio Luiz; RUSSO, Caio Ponara. **Características da mensuração e gestão do custo alvo na prática: um estudo em instituição de ensino de pequeno porte.** *Revista Contemporânea de Contabilidade*, Florianópolis, v. 16, n. 39, p. 199-221, 01 abr. 2019. Trimestral. Disponível em:  
<https://periodicos.ufsc.br/index.php/contabilidade/article/view/2175-8069.2019v16n39p199/42744>. Acesso em: 04 maio 2023.

SILVA FILHO, Lucivaldo Lourenço da *et al.* **Gestão de custos e formação de preço de venda, gestão de caixa e gestão de riscos: um estudo exploratório no arranjo produtivo local gesseiro do estado de Pernambuco.** *Abcustos: Associação Brasileira de Custos*, São Leopoldo, v. 10, n. 3, p. 109-146, 01 set. 2015. Trimestral. Disponível em: <https://revista.abcustos.org.br/abcustos/article/view/335/504>. Acesso em: 04 maio 2023.

KRAEMER, Maria Elisabeth Pereira. **Gestão de custos da qualidade ambiental.** *Pensar Contábil*, Rio de Janeiro, v. 6, n. 20, p. 43-47, 01 maio 2003. Trimestral. Disponível em: <http://www.atena.org.br/revista/ojs-2.2.3-08/index.php/pensarcontabil/article/view/2362>. Acesso em: 04 maio 2023.

MOMES, James de Melo. **Custos logísticos de transporte: uber como meio de mobilidade urbana.** Manaus, AM, 2023. Disponível em: [http://repositorio.ifam.edu.br/jspui/bitstream/4321/1155/1/Custo%20log%C3%ADstico%20de%20transporte%20uber%20como%20meio%20de%20mobilidade%20urbana\\_Momes\\_2023.pdf.pdf](http://repositorio.ifam.edu.br/jspui/bitstream/4321/1155/1/Custo%20log%C3%ADstico%20de%20transporte%20uber%20como%20meio%20de%20mobilidade%20urbana_Momes_2023.pdf.pdf). Acesso em: 04 maio 2023.

BITENCOURT, Keyla de Cássia Barros. **Estudo dos desafios e limitações para a implantação da gestão de custos em um hospital privado de médio porte do sul de Minas Gerais: projeto de intervenção. 2020.** 113 f. Tese (Doutorado) - Curso de Enfermagem, Universidade Federal de Minas Gerais, Belo Horizonte, 2020. Disponível em: <https://repositorio.ufmg.br/handle/1843/33997>. Acesso em: 04 maio 2023.

SANTOS, Marinéia Almeida dos. **Contabilidade de custos.** 2018. 106 f. TCC (Graduação) - Curso de Ciências Contábeis, Universidade Federal da Bahia, Salvador, 2018. Disponível em: <https://repositorio.ufba.br/handle/ri/28063>. Acesso em: 01 jul. 2023.

CARDOSO, Angeel Sales *et al.* **Controle financeiro para macro e pequenas empresas.** 2021. 23 f. TCC (Graduação) - Curso de Técnico de Comércio na Escola Técnica Estadual de Monte Mor, Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza Escola Técnica Estadual de Monte Mor Técnico em Comércio, Monte Mor, 2021. Disponível em: <http://ric.cps.sp.gov.br/handle/123456789/10142>. Acesso em: 01 jul. 2023.

SILVA, Thainy Genny Esteves *et al.* **Economia circular.** *Revista Produção Online*, Florianópolis, v. 21, n. 3, p. 951-972, 20 set. 2021. Associação Brasileira de Engenharia de Produção - ABEPRO. <http://dx.doi.org/10.14488/1676-1901.v21i3.4354>. Disponível em: <https://producaoonline.org.br/rpo/article/view/4354/2083>. Acesso em: 01 jul. 2023.

BATISTA, Eduardo Corrêa. **Mercado pet no Brasil: uma revisão.** 2023. 28 f. TCC (Graduação) - Curso de Zootecnia, Universidade Federal Rural da Amazônia, Belém, 2023. Disponível em: <http://bdta.ufra.edu.br/jspui/handle/123456789/2951>. Acesso em: 01 ago. 2023.

SILVA NETO, José Amâncio da. **Comportamento dos consumidores na economia digital: uma revisão de literatura.** *Revista Multidisciplinar e de Psicologia*, Cariri, v. 15, n. 55, p. 226-236, 01 maio 2021. Disponível em: <https://idonline.emnuvens.com.br/id/article/view/3034/4830>. Acesso em: 01 ago. 2023.

SILVA, Maria Isabel Mendonça da. **Setor pet na cidade de Solânea-PB: análise mercadológica, tendências e perspectivas.** 2019. 53 f. TCC (Graduação) - Curso de

Medicina Veterinária, Universidade Federal da Paraíba, Area, 2019. Disponível em: <https://repositorio.ufpb.br/jspui/handle/123456789/16241>. Acesso em: 08 ago. 2023.

GONÇALVES, Raquel Luna do Nascimento. **Análise do mercado veterinário na cidade de Itatuba-PB: cenário atual e tendências.** 2020. 40 f. TCC (Graduação) - Curso de Medicina Veterinária, Universidade Federal da Paraíba, Itatuba, 2020. Disponível em: <https://repositorio.ufpb.br/jspui/handle/123456789/18823>. Acesso em: 08 ago. 2023.

PIZANI, Cassia Aparecida. **Fatores que influenciam a intenção de compra e recompra do cliente omnichannel no mercado pet.** 2019. 104 f. Dissertação (Mestrado) - Curso de Gestão Para Competitividade, Escola de Administração de Empresas de São Paulo da Fundação Getúlio Vargas, São Paulo, 2019. Disponível em: <https://bibliotecadigital.fgv.br/dspace/bitstream/handle/10438/28446/FATORES%20QUE%20INFLUENCIAM%20A%20INTEN%C3%87%C3%83O%20DE%20COMPRA%20E%20RECOMPRA%20DO%20CLIENTE%20OMNICHANNEL%20NO%20MERCADO%20PET.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. Acesso em: 08 ago. 2023.

LIMA, Emanuel Marcos; REZENDE, Amaury Jose. **Um estudo sobre a evolução da carga tributária no Brasil: uma análise a partir da curva de laffer.** Revista Internacional de Desenvolvimento Local, Campo Grande, v. 20, n. 1, p. 239-255, 05 abr. 2019. Trimestral. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/inter/a/ttZkLzk7qdnmxZjQL7Yq8Qp/?format=html&lang=pt#>. Acesso em: 15 ago. 2023.

LIZOTE, Suzete Antionieta; FLORIANI, Izabela; AZEVEDO, Izabela Maria de; TAVARES, Ketlyn Giliane Schluter; HERMES, Sueli. **Uso do fluxo de caixa e sua relação com as dificuldades de permanecer no mercado de pet shops.** Revista de Gestão, Finanças e Contabilidade, Salvador, v. 7, n. 3, p. 214-229, 18 ago. 2017. Quadrimestral. Disponível em: <https://itacarezinho.uneb.br/index.php/financ/article/view/3384/2440>. Acesso em: 15 ago. 2023.

**ENDEREÇO DE CORRESPONDÊNCIA****Autora Orientanda:**

Rafaela Karen Vieira

Rua José Nunes da Silva n° 277, apt 202, Ipanema, Patos de Minas, Minas Gerais

(34) 9 99646-8922

rafaelakaren16@gmail.com

**Autor Orientador:**

José Humberto Magela Camêlo

Rua Sebastião Vieira D'Israel n° 230, Caiçaras, Patos de Minas, Minas Gerais

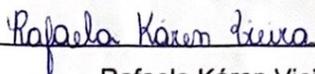
(34) 9 9975-3900

jose.camelo@faculdadepatosdeminas.edu.br

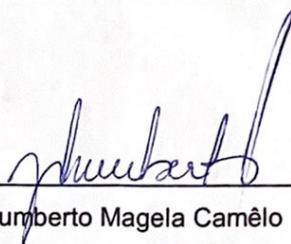
## DECLARAÇÃO DE AUTORIZAÇÃO

Autorizo a reprodução e divulgação total ou parcial deste trabalho, por qualquer meio convencional ou eletrônico, para fins de estudo e pesquisa, desde que citada a fonte.

Patos de Minas, 27 de Novembro de 2023.



Rafaela Káren Vieira

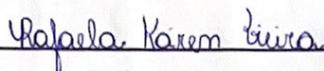


José Humberto Magela Camêlo

**DECLARAÇÃO DAS DEVIDAS MODIFICAÇÕES EXPOSTAS EM DEFESA  
PÚBLICA**

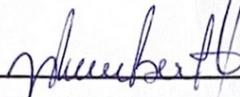
Eu Rafaela Káren Vieira matriculado sob o número 20598 da FPM, DECLARO que efetuei as correções propostas pelos membros da Banca Examinadora de Defesa Pública do meu TCC intitulado: Precificação de banho e tosa em cães.

E ainda, declaro que o TCC contém os elementos obrigatórios exigidos nas Normas de Elaboração de TCC e também que foi realizada a revisão gramatical exigida no Curso de Graduação em Ciências Contábeis da Faculdade Patos de Minas.



**Rafaela Káren Vieira  
Aluna Orientanda**

**DECLARO**, na qualidade de Orientador(a) que o presente trabalho está **AUTORIZADO** a ser entregue na Biblioteca, como versão final.



**José Humberto Magela Câmelô  
Professor Orientador**